



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ЯКОВЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«23» *ноября* 20*21* г.

Строитель

№ 596

**О Стратегии развития системы защиты прав потребителей
в Яковлевском городском округе
Белгородской области на 2021-2030 годы**

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом Яковлевского городского округа Белгородской области, в целях дальнейшего совершенствования системы защиты прав потребителей, эффективной защиты законных прав потребителей на территории Яковлевского городского округа Белгородской области, администрация Яковлевского городского округа **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в Яковлевском городском округе Белгородской области на 2021-2030 годы (далее - Стратегия, прилагается).
2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии (прилагается).
3. Управлению экономического развития администрации Яковлевского городского округа обеспечить реализацию Стратегии в установленные сроки.
4. Структурным подразделениям и начальникам управлений территорий администрации Яковлевского городского округа принять непосредственное участие в реализации Стратегии.
5. Рекомендовать территориальному отделу Территориального управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (Сучалкин Б.Н.), ОМВД по Яковлевскому городскому округу (Мирошниченко М.В.) оказать содействие в реализации Стратегии.
6. О ходе исполнения постановления информировать ежегодно к 15 февраля текущего года до 2031 года.
7. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава администрации
Яковлевского городского округа

А.В. Чесноков

УТВЕЖДЕНА
постановлением администрации
Яковлевского городского округа
от 23 ноября 2021г.
№ 596

**Стратегия развития системы защиты прав потребителей
в Яковлевском городском округе
Белгородской области на 2021-2030 годы**

**1. Обоснование необходимости решения проблем сферы
защиты прав потребителей системными стратегическими методами**

Создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» определена система органов федерального, регионального и муниципального уровней, которая во взаимодействии с общественными объединениями потребителей формирует национальную систему защиты прав потребителей.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» органы местного самоуправления в пределах своей компетенции имеют возможность обеспечить оперативную защиту интересов потребителей непосредственно по месту жительства граждан, поскольку они максимально приближены к населению. Данное обстоятельство определяет безусловный приоритет для граждан при выборе структуры, куда они могут обратиться за помощью в случае нарушения их прав.

Для успешного решения поставленных задач была принята Стратегия развития системы защиты прав потребителей в Яковлевском районе Белгородской области на 2011 - 2020 годы, утвержденная постановлением главы администрации муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области от 26 апреля 2011 г. № 225 (далее – Стратегия).

По итогам выполнения мероприятий по защите прав потребителей в Яковлевском городском округе на 2011 - 2020 годы можно констатировать, что за этот период проделана определенная работа по обеспечению прав потребителей в соответствии с действующим законодательством, в том числе по рассмотрению и разрешению обращений граждан, в оказании им юридической помощи в восстановлении нарушенных прав как потребителей, по выявлению и устранению нарушений на потребительском рынке товаров, работ

и услуг, а также по другим направлениям правозащитной деятельности и потребительскому просвещению граждан.

Ежегодно за оказанием помощи в восстановлении нарушенных прав в администрацию Яковлевского городского округа, ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе и другие структуры обращались около 300 потребителей.

В последнее время возросло количество устных обращений граждан, в частности по телефону «Горячая линия». Анализ статистики данных обращений показывает, что основная доля, около 85 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

Анализ статистики данных обращений показывает, что продавцы и исполнители услуг стремятся разрешить конфликтные ситуации с потребителями в досудебном порядке, руководствуясь нормами действующего законодательства, в пользу потребителей.

Система защиты прав потребителей Яковлевского городского округа позволяет разрешить свыше 90 процентов конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг в досудебном порядке в пользу потребителей с возмещением материального ущерба в полном объеме.

Также, анализ статистики данных обращений за последние пять лет показывает, что в результате реализации муниципальных и областных проектов, направленных на повышение информационной грамотности населения в сфере защиты прав потребителей, уменьшилось количество письменных обращений граждан в среднем на 47,6%.

Таких показателей удалось достичь благодаря проведению ряда информационно-просветительных мероприятий, таких как: заседания «круглых столов», обучающие семинары с населением и предпринимательским сообществом, статьи в районные средства массовой информации, работа «Горячей линии», проведения мониторингов в предприятиях потребительского рынка на предмет соответствия их требованиям действующего законодательства и проведения с работниками разъяснительной беседы и др.

Тем не менее, в существующей системе защиты прав потребителей Яковлевского городского округа имеется ряд неразрешенных проблем, а именно:

- низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке городского округа;
- недостаточная квалификация кадров в предприятиях потребительского рынка округа;
- слабая система взаимодействия с органами, наделенными функциями контроля;
- недостаточная информированность населения о состоянии рынка, качестве и безопасности товаров и услуг, потребительских правах и обязанностях.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории округа благоприятных условий для реализации

потребителями своих законных прав, а также гарантированное обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Яковлевского городского округа необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, в том числе применение мер, направленных на консолидацию усилий федеральных органов власти и органов местного самоуправления округа. Такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Данное направление включает в себя проведение семинаров, конференций, деловых встреч для производителей и продавцов товаров, исполнителей работ и услуг по соблюдению обязательных требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, а также проведение публичных мероприятий в средствах массовой информации – «горячих линий», «круглых столов», публикаций статей по наиболее актуальным вопросам в местных средствах массовой информации, размещение информации на интернет-сайте органов местного самоуправления округа.

В то же время остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж при помощи сети «Интернет», долевого участия в строительстве, потребительского кредитования, реформирование жилищно-коммунальной сферы, применение различных систем бонусов, дисконтных карт, внедрение системы маркировки товаров и другие трансформации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Граждане старшего поколения обладают недостаточными потребительскими знаниями и опытом при приобретении товаров и услуг инновационным способом, поэтому необходимо повышение цифровой и финансовой грамотности.

Реализация Стратегии позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

Главным итогом всей проводимой работы должна стать действенная система защиты прав потребителей на территории Яковлевского городского округа, а жители округа должны занять прочное положение на потребительском рынке и получать реальную возможность отстаивать свои потребительские права.

2. Цель и основные задачи Стратегии

Основной целью Стратегии является создание на территории Яковлевского городского округа условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Данная цель будет достигнута, если будут решены следующие задачи:

- обеспечение на территории Яковлевского городского округа работоспособности системы защиты прав потребителей при эффективном взаимодействии администрации Яковлевского городского округа и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных и надзорных органов области;
- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке района;
- совершенствование правовой защиты потребителей;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Реализация цели и задач Стратегии будет осуществляться за счет выполнения мероприятий Стратегии, при этом критерием эффективности их реализации будет считаться быстрое и эффективное восстановление нарушенных потребительских прав без судебного вмешательства.

3. Механизм реализации Стратегии

Исходя из цели и основных задач Стратегии предполагается, что дальнейшая работа по развитию муниципальной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

1. Совершенствование и развитие нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.
2. Мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка.
3. Развитие саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.
4. Совершенствование системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.
5. Стратегическое развитие и интеграция системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка.

6. Обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий в Яковлевском городском округе.

План мероприятий по реализации Стратегии прилагается.

Исполнителями и участниками названных направлений являются:

1. Профильные управления администрации Яковлевского городского округа:

- экономического развития;
- образования;
- социальной защиты населения;
- культуры, спорта и молодежной политики;
- проектной деятельности и общественных отношений;
- АПК и природопользования;
- безопасности;
- правового регулирования, имущественных и земельных отношений;
- архитектуры и градостроительства;
- по реализации жилищных проблем и системам жизнеобеспечения;
- транспортный отдел;
- управления территорий Яковлевского городского округа;
- МБУ «Управление цифрового развития»;

2. Территориальный отдел Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию);

3. ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию);

4. ОВД по Яковлевскому городскому округу (по согласованию);

5. МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевский городской округ»;

6. ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Ивнянскому и Яковлевскому районам» (по согласованию);

7. Средства массовой информации;

8. Учреждения общеобразовательные и среднего профессионального образования Яковлевского городского округа;

9. Производственные предприятия и предприятия потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа;

10. Общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию).

Финансирование стратегических мероприятий осуществляется в основном за счет основной деятельности исполнителей Стратегии. При определении объемов бюджетного финансирования на реализацию мероприятий Стратегии ответственный исполнитель Стратегии - управление экономического развития администрации городского округа - производит корректировку в перечне мероприятий.

Взаимодействие с надзорными, правоохранительными и контролирующими органами осуществляется на основе соглашений о совместной деятельности.

4. Сроки реализации Стратегии

Настоящая Стратегия рассчитана на долгосрочный период - 2021 - 2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно Плану мероприятий по реализации Стратегии (прилагается). Этапов реализации Стратегии не предусматривается, поскольку стратегические мероприятия будут реализовываться весь период действия Стратегии.

5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации

Результатами реализации мероприятий Стратегии в соответствии с намеченной целью, основными задачами и направлениями являются:

- рост потребительской грамотности в сфере защиты прав потребителей;
- поддержание удельного веса потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке, на значении не менее 98 процентов;
- сохранение действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех управлениях территорий администрации Яковлевского городского округа;
- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года;
- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, на 5 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;
- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне около 90 процентов.

Приложение
к постановлению администрации
Яковлевского городского округа
от 23 ноября 2021г.
№ 596

План
мероприятий по реализации Стратегии развития системы защиты прав
потребителей в Яковлевском городском округе Белгородской области
на 2011-2020 годы

№ п/п	Название мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель	Источник и финансирование
1	2	3	4	5	6
Раздел I. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей					
1.1	Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативные правовые акты по вопросам защиты прав потребителей	Управление экономического развития	постоянно	Количество подготовленных предложений	Финансирование не требуется
1.2	Актуализировать и разместить на сайте органов местного самоуправления округа реестр нормативных документов в сфере защиты прав потребителей	Управление экономического развития	постоянно	Создание реестра	Финансирование не требуется
Раздел II. Мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей					
2.1	Организация и проведение системных мониторингов и социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на: - предмет удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках области, в т.ч. и в	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением образования; - управлением социальной защиты населения; - управлением культуры, спорта и молодежной политики;	2021 - 2030 годы	Количество мероприятий	Финансирование не требуется

	<p>округе, и состоянием ценовой конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение доли потребителей в общем количестве; - удовлетворенности граждан, имеющих инвалидность, уровнем доступности объектов потребительского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> - управлением АПК и природопользования ; - управлением безопасности; - управлением по реализации жилищных проблем и системам жизнеобеспечения; - транспортным отдел; - МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевский городской округ» 			
2.2	<p>Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в городском округе с подготовкой итоговых информаций для направления в департамент АПК и воспроизводства окружающей среды области и размещения их в средствах массовой информации</p>	<p>Управление экономического развития</p>	<p>1 раз в квартал</p>	<p>Количество опубликованных информаций</p>	<p>Финансирование не требуется</p>
2.3	<p>Разработка краткосрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития Яковлевского городского округа по разделу «Потребительский рынок»</p>	<p>Управление экономического развития</p>	<p>Ежегодно, декабрь</p>	<p>Количество опубликованных информаций</p>	<p>Финансирование не требуется</p>
2.4	<p>Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях,</p>	<p>Управление экономического развития</p>	<p>Ежеквартально</p>	<p>Количество проведенных мероприятий</p>	<p>Финансирование не требуется</p>

	заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в области по вопросам деятельности потребительского рынка и защиты прав потребителей				
Раздел III. Развитие саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг					
3.1	Обеспечить работу общественной приемной по защите прав потребителей и телефонов «Горячей линии» в целях принятия оперативных мер по вопросам нарушения потребительских прав граждан	Управление экономического развития	постоянно	Количество мероприятий	Финансирование не требуется
3.2	Распространение тематических информационных памяток для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением образования; - управлением культуры, спорта и молодежной политики; - МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевский городской округ»; - предприятиями потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа	1 раз в полугодие	Количество подготовленных памяток	Финансирование не требуется
3.3	Проведение информационно-просветительских мероприятий, акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр,	Управление экономического развития во взаимодействии с: - ТО Роспотребнадзора по Белгородской области в	Ежегодно, март	Повышение информированности граждан в сфере защиты прав потребителей	Финансирование не требуется

	справочных материалов по защите прав потребителей	Яковлевском районе (по согласованию); - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию); - МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевский городской округ»; - управлением образования; - управлением культуры, спорта и молодежной политики; - предприятиями потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа			
3.4	Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на: - формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; - формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей	Управление экономического развития во взаимодействии с: - ТО Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию); ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Ивнянскому и Яковлевскому	Ежегодно ноябрь	Просвещение потребителей о реализуемых товарах	Финансирование не требуется

		районам» (по согласованию) - МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевский городской округ»; - управлением образования.			
3.5	Организовать работу уполномоченных по защите прав потребителей при управлениях территорий администрации городского округа в целях выявления нарушений законодательства и информирования управления экономического развития для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлениями территорий администрации городского округа	постоянно	Создание условий для защиты прав потребителей и жителей отдаленных населенных пунктов	Финансирование не требуется
3.6	Изучение Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» в образовательных учреждениях округа путем проведения факультативных занятий	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением образования; - Учреждения общеобразовательные и среднего профессионального образования Яковлевского городского округа (по согласованию)	Постоянно	Количество обученных студентов	Финансирование не требуется
3.7	Прием социально уязвимых групп населения для консультирования по различным направлениям сферы защиты прав потребителей, в том числе при заключении	Управление экономического развития во взаимодействии с: - социальной защиты населения; -ТО Роспотребнадзора по Белгородской области в	Постоянно	Повышение уровня правовой грамотности данной категории потребителей	Финансирование не требуется

	договоров на оказание различного вида услуг	Яковлевском районе (по согласованию); - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию)			
3.8	Рассмотрение устных и письменных обращений граждан в соответствии с компетенцией, а также участие в судебных спорах в защиту прав потребителей	Управление экономического развития во взаимодействии с: - социальной защиты населения; - ТО Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию); - общественные объединения по защите прав потребителей (по согласованию).	Постоянно	Количество обращений	Финансирование не требуется
3.9	Информирование население о предприятиях, допустивших производство товаров (оказание услуг), не соответствующих требованиям качества и безопасности, и размещение ее на сайте	Управление экономического развития во взаимодействии с: - ТО Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)	Постоянно	Количество материалов	Финансирование не требуется
Раздел IV. Совершенствование системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров					
4.1	Участие в семинарах, совещаниях, тренингах по обучению специалистов по защите	Управление экономического развития	Ежегодно	Количество семинаров, тренингов	Финансирование не требуется

	прав потребителей, организуемых департаментом экономического развития Белгородской области				
4.2	Организация и проведение мониторинга потребительского рынка городского округа с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективы	Управление экономического развития	Ежеквартально	Составленный прогноз	Финансирование не требуется
4.3	Проведение обучающих семинаров с целью оказания помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением АПК и природопользования; - ТО Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию); - ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по Ивнянскому и Яковлевскому районам» (по согласованию)	Ежегодно	Количество проведенных семинаров	Финансирование не требуется
Раздел V. Стратегическое развитие системы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка					

5.1	<p>Организация праздничных ярмарок и ярмарок «выходного дня» с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением АПК и природопользования ; - управлением безопасности; - ОВД по Яковлевскому городскому округу (по согласованию);</p>	2021 - 2030 годы	Формирование положительного имиджа местных производителей	Финансирование не требуется
5.2	<p>Организация взаимодействия с общественными организациями в реализации комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития спиртных напитков молодежью: - проведение акции в период празднования Дня отказа от курения (31 мая), направленной на информационное просвещение молодежи путем проведения лекториев и семинаров; - проведение рейдов «Подросток: табак/алкоголь», направленных на выявление и пресечение фактов продажи и употребления табака и алкоголя несовершеннолетними; - проведение семинаров для предпринимателей и продавцов, направленных на обучение отказу в продаже спиртных и табачных изделий несовершеннолетним, а</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением безопасности; - ОВД по Яковлевскому городскому округу (по согласованию);</p>	Постоянно	Реализация комплекса мероприятий	Финансирование не требуется

	также на пресечение данных фактов				
5.3	Проведение рейдов по предотвращению несанкционированной торговли на территории городского округа	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением безопасности; - управлениями территорий администрации округа - ОВД по Яковлевскому городскому округу (по согласованию)	постоянно	Количество выявленных нарушений	Финансирование не требуется
5.4	Осуществление мониторинга за соблюдением условий договоров на право размещения нестационарных торговых объектов индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлениями территорий администрации округа	постоянно	Количество выявленных нарушений	Финансирование не требуется
5.5	Проведение мониторинга в предприятиях потребительского рынка округа на предмет их соответствия требованиям действующего законодательства	Управление экономического развития во взаимодействии с: - ТО Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию); - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию)	постоянно	Количество выявленных нарушений	Финансирование не требуется
5.6	Мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары на потребительском рынке	Управление экономического развития	постоянно	Недопущение необоснованного роста цен на социально значимые	Финансирование не требуется

				продовольственные товары	
5.7	Проведение рейдов по мониторингу объектов потребительского рынка на предмет соблюдения рекомендаций в условиях сохранения рисков распространения COVID-19	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением безопасности; - управлениями территорий администрации округа - ОВД по Яковлевскому городскому округу (по согласованию)	В период объявленной эпидемиологической ситуации	Обеспечение профилактических мероприятий по распространению инфекции	Финансирование не требуется
5.8	Проведение смотр-конкурсов среди предприятий потребительского рынка округа: - «Лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и аптек»; - «Родному району - наша забота» на лучшее содержание и благоустройство объектов потребительского рынка	Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением архитектуры и градостроительства; - предприятиями потребительского рынка округа	2022г.- 2024г. 2022г.- 2025г.	Создание благоприятной среды для активизации работы по оформлению в современном стиле зданий потребительского рынка округа и благоустройству прилегающих к ним территорий	Финансирование не требуется
5.9	Продолжение практики участия в проектной деятельности по вопросам защиты прав потребителей и направленных на повышение качества товаров (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка	Управление потребительского рынка, бытовых услуг и защиты прав потребителей во взаимодействии с профильными управлениями администрации округа	2021 - 2030 годы	Количество проектов	Финансирование не требуется