

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЯКОВЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Строитель

«04» сентября 2022г.

№ 337

Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа Белгородской области до 2030 года»

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области» Правительство Белгородской области, в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», администрация Яковлевского городского округа **п о с т а н о в л я е т**:

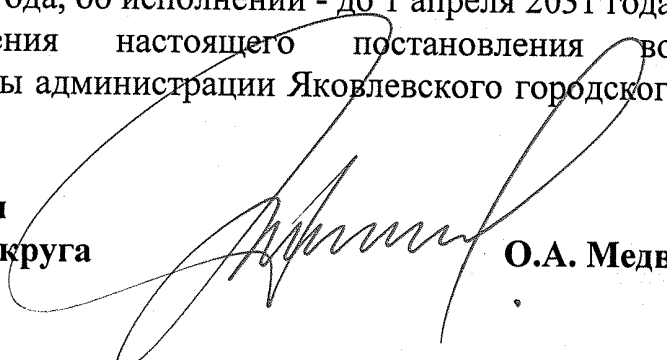
1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа Белгородской области до 2030 года» (далее - Программа, прилагается).

2. Первому Заместителю главы администрации Яковлевского городского округа (Гусеву М.С.) осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти Яковлевского городского округа, структурных подразделений администрации Яковлевского городского округа и других участников Программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках Программы.

3. Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно до 1 апреля, начиная с 2023 года, об исполнении - до 1 апреля 2031 года.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Яковлевского городского округа Гусева М.С.

Глава администрации
Яковлевского городского округа


О.А. Медведев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Яковлевского городского округа
от « 04 » 07 2022 года
№ 337

Программа «Развитие потребительского рынка на территории
Яковлевского городского округа Белгородской области до 2030 года»

Паспорт программы «Развитие потребительского рынка на территории
Яковлевского городского округа Белгородской области до 2030 года»

N п/п	Наименование программы: «Развитие потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа Белгородской области до 2030 года» (далее - программа)	
1	Ответственный исполнитель программы	Администрация Яковлевского городского округа Белгородской области
2	Соисполнители программы	Администрация Яковлевского городского округа Белгородской области
3	Участники программы	Управление АПК и природопользования администрации Яковлевского городского округа, Управление социальной защиты населения администрации Яковлевского городского округа, Управление безопасности администрации Яковлевского городского округа, Управление архитектуры и градостроительства администрации Яковлевского городского округа, Управление имущественных и земельных отношений администрации Яковлевского городского округа, Управление образования администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа, МБУ «Благоустройство Яковлевского городского округа» ОКУ "Яковлевский ЦЗН" (по согласованию), Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию),

		ОМВД России по Яковлевскому городскому округу (по согласованию), МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевского городского округа» (по согласованию), Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию)
4	Подпрограммы программы	1. Подпрограмма 1 "Развитие торговли". 2. Подпрограмма 2 "Развитие общественного питания". 3. Подпрограмма 3 "Развитие системы защиты прав потребителей"
5	Цель (цели) программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Яковлевском городском округе
6	Задачи программы	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в городском округе торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. 7. Развитие общественного питания на территории городского округа. 8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Яковлевского городского округа
7	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 - 2030 годы
8	Объемы ассигнований программы за счет средств внебюджетных источников	Планируемый общий объем финансирования программы в 2022 - 2030 годах за счет всех источников финансирования составит 217 млн рублей, в том числе по годам: 2022 год - 33 млн рублей; 2023 год - 30 млн рублей; 2024 год - 18 млн рублей; 2025 год - 13 млн рублей; 2026 год - 40 млн рублей; 2027 год - 22 млн рублей;

		2028 год - 18 млн рублей; 2029 год - 24 млн рублей; 2030 год - 19 млн рублей
9	Конечные результаты программы	К 2030 году планируется: 1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 709 единиц. 2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 808 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 3 единиц. 4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 30 единиц. 5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 90 единиц. 6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 50 посадочных мест. 7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 382 единиц. 8. Информированность всех субъектов малого и среднего предпринимательства округа о формах поддержки, 100 процентов. 9. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 96 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года. 10. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 709 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 808 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 3 единиц.
4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 30 единиц.
5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 90 единиц.
6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 50 посадочных мест.
7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 382 единиц.

8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 96 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг на территории Яковлевского городского округа.

Потребительский рынок — это сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители — удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализ текущего состояния торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Яковлевском городском округе, показывает, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Оборот розничной торговли за 2021 года составил 8440 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,5% к уровню соответствующего периода прошлого года.

В общем обороте предприятий округа торговля занимает 5,5 процента. Доля торговли в налоговых платежах, поступающих в консолидированный бюджет городского округа, составляет 6,1 процентов.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

Состояние отрасли торговли как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики страны, в значительной мере обусловленным текущей

мировой ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты и т.п.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 150,9 тыс. рублей.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Яковлевского городского округа осуществляют деятельность 619 торговых объектов всех форм розничной торговли (федеральные, региональные и районные сетевые магазины, магазины индивидуальных предпринимателей, потребительской кооперации, нестационарные и мобильные торговые объекты и т.п.) общей торговой площадью 41154 кв.м.

В 2021 году введено в эксплуатацию 3 торговых объекта общей площадью порядка 1220 кв. м.

Потребительская кооперация в системе розничной торговли округа представлена СПТК «Томаровский» и Яковлевской потребительской кооперации.

Также, на территории городского округа осуществляют деятельность один универсальный рынок, количество торговых мест на рынке – 44, и 2 ярмарки, проводимые на постоянной основе, где организованы 173 торговых мест.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 27.12.2021г. № 654-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» норматив минимальной обеспеченности населения Яковлевского городского округа площадью стационарных торговых объектов составляет 685,4 кв. м на 1000 человек. В 2021 году обеспеченность населения Яковлевского городского округа площадью стационарных торговых объектов составила 735,8 кв. м на 1000 человек, что выше установленного норматива на 50,4 кв. м на 1000 человек.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач политики администрации Яковлевского городского округа в сфере потребительского рынка.

На территории Яковлевского городского округа, как и на территории всей Белгородской области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Яковлевского городского округа в 51 сельском населенном пункте, в которых проживает 3,09 тыс. жителей, отсутствует стационарная торговля.

В настоящее время для жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов организована выездная торговля двумя автомагазинами, а именно 17 населенных пунктов обслуживаются СПТК «Томаровский», а 19 – ИП Чичиным О.И.

Вместе с тем, в 15 отдаленных и малочисленных населенных пунктах отсутствует обеспечение товарами повседневного спроса посредством выездной торговли, однако расстояние от указанных населенных пунктов до близлежащего торгового предприятия не превышает 1 - 2 км.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдаленных, малочисленных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрация городского округа проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдаленных населенных пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона "горячая линия" для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Яковлевского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа, утвержденной постановлением администрации Яковлевского городского округа от 29.04.2019г. № 182, предусмотрены 306 торговых мест (павильоны, палатки и киоски, автолавки и прочее).

Размещение нестационарных торговых объектов по реализации продукции, выращенной на личном подсобном хозяйстве и крестьянско-фермерском хозяйстве, осуществляется на бесплатной основе.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах эти виды торговли не имеют альтернативы.

С целью обеспечения населения округа продукцией непосредственно от областных и местных товаропроизводителей, в округе проводятся разовые ярмарки выходного дня с привлечением сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства.

В 2021 году организовано и проведено 10 универсальных и 6 праздничных ярмарок и ежедневно действовала ярмарка на постоянной основе ООО «Городской рынок». Также, в 2021 года в г. Строитель организована дополнительная ежедневная ярмарка на постоянной основе, по реализации сельскохозяйственной продукции (12 торговых мест).

Отделом развития потребительского рынка и туризма администрации Яковлевского городского округа постоянно проводится мониторинг случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах и нарушение правил организации ярмарок на территории округа. За прошедший период составлено 5 протоколов, оплачено штрафов на сумму 12 тысяч рублей.

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики Яковлевского городского округа. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения округа и оказывает значительное влияние на стабильность экономики округа в целом.

По состоянию на 1 января 2022 г. сеть общественного питания городского округа представлена 118 предприятиями на 6260 посадочных мест, из них общедоступного типа – 84 предприятия на 2836 посадочных мест. Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1000 жителей в среднем по городскому округу оценивается на уровне 47 посадочных мест.

Оборот общественного питания – 166,8 млн рублей (104,2%), объем платных услуг населению – 1310,8 млн рублей (109,1%).

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса. Открытие объектов на селе связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Потребительский рынок Яковлевского городского округа также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения округа в разных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей округа, в том числе оказание качественных услуг по доступным ценам.

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг (индустрии красоты, автосервиса, пошива и ремонта швейных изделий, ремонта жилья и др.).

По состоянию на 1 января 2022 г. на территории Яковлевского городского округа имеются 362 предприятий бытового обслуживания населения.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- высокая степень дифференциации поселений по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- наличие в городском округе сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малонаселенных сельских населенных пунктах;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания; отсутствие в Белгородской области системы подготовки профессиональных

кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные услуги, услуги химической чистки и иные);

- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан - потребителей.

Анализ работы муниципалитета показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители округа обращаются в администрацию Яковлевского городского округа.

Для успешного решения поставленных задач была принята Стратегия развития системы защиты прав потребителей в Яковлевском городском округе Белгородской области на 2011 - 2020 годы постановлением главы администрации Яковлевского городского округа от 23 ноября 2021 года № 596.

Ранее в 2011 году была принята Стратегия развития системы защиты прав потребителей в Яковлевском районе на 2011-2020 годы, в которой определялся комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей округа и защите их экономических интересов.

Реализованный комплекс мероприятий позволил повысить социальную защищенность жителей муниципального образования. Так, ежегодно в администрацию Яковлевского городского округа обращается в среднем около 200 потребителей по поводу нарушения потребительских прав. В результате непосредственного вмешательства в конфликтные ситуации администрации округа гражданам - потребителям за 5 последних лет было возмещено убытков и возвращено в их семейные бюджеты средств на сумму свыше 1409 тысяч рублей.

Основная доля или 80 процента от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние 5 лет количество консультаций подобного характера возросло в 2 раза.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в селах, при сельских администрациях назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций поселений.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда

положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально не защищенным, малообеспеченным, проживающим в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей, поддержке общественного движения потребителей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений.

Также, актуальность реализации мер по защите прав потребителей на территории Яковлевского городского округа требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей.

Другим стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию округа некачественных и опасных товаров. Данную работу успешно осуществляет администрация округа в тесном взаимодействии с территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе.

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, обществ потребителей и других заинтересованных структур.

2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Яковлевском городском округе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, а также поддержки предпринимателей;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Белгородской области;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Яковлевского городского округа.

Срок реализации программы 2022 - 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 709 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 808 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 3 единиц.
4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 30 единиц.
5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 90 единиц.
6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 50 посадочных мест.
7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 382 единиц.
8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 96 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.
9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к плану мероприятий по реализации программы «Развитие потребительского рынка в Яковлевском городском округе до 2030 года».

3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Яковлевского городского округа, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 2).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее - подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, малого и среднего предпринимательства.
4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 709 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 808 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 3 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 30 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее - подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Яковлевского городского округа.
2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Яковлевского городского округа.
3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее - подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие региональной, а также районной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.
2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.
3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.
4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.
5. Укрепление взаимодействия администрации Яковлевского городского округа, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных объединений потребителей.
6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.
7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 96 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.
2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80% по отношению к базовому показателю 2021 года.

5. Ресурсное обеспечение программы

Бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета Яковлевского городского округа не планируется.

6. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из внебюджетных средств. Наличие данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий.

Возникновение вышеперечисленных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, достижению не в полном объеме или не достижению как непосредственных, так и конечных результатов программы.

В рамках реализации программы может быть выделен риск недостаточной финансовой мотивации инвесторов, который может привести к недостижению целевых значений по ряду показателей реализации программы вследствие отсутствия внебюджетных источников, предусмотренных на финансирование мероприятий программы.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по организации целенаправленного маркетинга, в том числе усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования региональной и муниципальной нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;
- на выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;
- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, областным и муниципальным законодательством.

Подпрограмма 1
«Развитие торговли»

Паспорт
подпрограммы 1 «Развитие торговли»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Развитие торговли» (далее - подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
2	Участники подпрограммы 1	Управление АПК и природопользования администрации Яковлевского городского округа, Управление социальной защиты населения администрации Яковлевского городского округа, Управление безопасности администрации Яковлевского городского округа, Управление архитектуры и градостроительства администрации Яковлевского городского округа, Управление имущественных и земельных отношений администрации Яковлевского городского округа, Управление образования администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа, МБУ «Благоустройство Яковлевского городского округа» ОКУ "Яковлевский ЦЗН" (по согласованию), Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), ОМВД России по Яковлевскому городскому округу (по согласованию), Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли

4	Задачи подпрограммы 1	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, малого и среднего предпринимательства. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период 2022 - 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет внебюджетных средств	Объем финансирования подпрограммы 1 в 2022 - 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 153 млн. рублей
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 709 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 808 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 3 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 30 единиц.

Краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между торговыми сетями и местными предприятиями торговли.

Необходимо создавать в Яковлевском городском округе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

В целях создания условий для обеспечения жителей округа услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды необходимо провести комплекс мероприятий:

- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам потребительского рынка и к предоставляемым к ним услугам;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами сферы торговли и местными товаропроизводителями по вопросу реализации продукции областного производства;
- организация и проведение ярмарок;
- формирование торгового реестра Яковлевского городского округа;
- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров и конкурсов;
- пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;
- содействие расширению современных форм обслуживания: доставка товаров на дом, на работу, заказ через сеть Интернет;
- рассмотрение и анализ жалоб и обращений, поступивших в области торговой деятельности.

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения Яковлевского городского округа.

В рамках данного мероприятия планируются реализация следующих мер:

- увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок,

гастрономических продаж и дегустаций в местах производства сельхозпродукции);

- организация трех площадок по размещению нестационарных торговых объектов по реализации продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах округа и области;

- проведения мониторинга цен на социальную группу товаров и размещение информации на «Карту цен» области;

- разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам.

3. В рамках мероприятия 3 «Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, предпринимательского сообщества» планируется реализовать следующие меры:

- формирование единой информационной базы объектов торговли Яковлевского городского округа и ее размещение в информационную систему округа «Умный город»;

- создание справочника предприятий торговли округа и его размещение на официальном сайте органов местного самоуправления Яковлевского городского округа;

- оказание информационной и имущественной поддержки предпринимателям, занятым в торговой сфере деятельности.

4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка округа качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти и администрацией Яковлевского городского округа в соответствии с действующим законодательством по недопущению поступления на потребительский рынок фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.

В Яковлевском городском округе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области определены постановлением Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 г. № 368-пп «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области».

Согласно схеме размещения нестационарной торговли на территории Яковлевского городского округа определено 343 торговых мест.

На территории округа на постоянной основе осуществляют деятельность 27 нестационарных торговых объектов, в том числе 2 мобильных объекта.

В данном направлении планируется провести:

- корректировку схемы размещения нестационарных торговых объектов;

- размещение информации о размещении нестационарных торговых объектов в информационную систему округа «Умный город»;
- проведение работы по предотвращению случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории округа;
- проведения работы во вовлечение субъектов потребительского рынка по вопросу обеспечения малочисленных и отдаленных населенных пунктов округа продуктами питания и другими товарами.

6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Обеспечение условий доступности для маломобильных групп населения (далее - МГН) к объектам потребительского рынка осуществляется в целях соблюдения Конвенции о правах инвалидов (далее - Конвенция), статьи 15 Федерального закона от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Приказа Минрегиона России от 27.12.2011 г. № 605 (далее – СП 59.13330.2012), Приказа Минпромторга России от 18.12.2015 г. № 4146 (далее - Приказ № 4146).

Юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу товаров, услуги общественного питания, бытовое обслуживание должны обеспечить условия доступности для МГН объектов, в которых оказываются услуги населению, в соответствии с требованиями, установленными законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, для чего в данном направлении необходимо провести:

- ежегодный мониторинг на предмет доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения;
- информационную работу с хозяйствующими субъектами потребительского рынка (направление информационного материала, проведение семинара) по вопросу обеспечения условий доступности для маломобильных групп населения;
- составление паспорта доступности объекта и предоставляемых на нем услуг доступности объекта.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания»

Паспорт подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»

№ п/п	Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее - подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа

2	Участники подпрограммы 2	Управление социальной защиты населения администрации Яковлевского городского округа, Управление безопасности администрации Яковлевского городского округа, Управление архитектуры и градостроительства администрации Яковлевского городского округа, Управление имущественных и земельных отношений администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа, МБУ «Благоустройство Яковлевского городского округа» ОКУ "Яковлевский ЦЗН" (по согласованию), Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 2	Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи подпрограммы 2	1. Создание условий для развития предприятий общественного питания округа. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения округа. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также	Финансирование отсутствует

	прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 90 единиц. 2. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 50 посадочных мест.

Краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Общественное питание - отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятиях общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Все больше людей в настоящее время предпочитают питаться вне дома. Следовательно, субъекты рынка общественного питания призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения округа на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории округа. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения. Поэтому необходимо качественное развитие данной сферы.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли общественного питания на территории Яковлевского городского округа.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
 - повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
 - создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.
- В Яковлевском городском округе сохраняется значительная

дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

В настоящее время в округе действуют 118 предприятий общественного питания, из них 32 расположены в сельской местности. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса данной деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий услугами общественного питания – одна из основных задач политики округа в сфере потребительского рынка.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Яковлевского городского округа услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

Паспорт подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее - подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
2	Участники подпрограммы 2	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа, Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), Филиал ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Яковлевском районе» (по согласованию), МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевского городского округа» (по согласованию)

3	Цель (цели) подпрограммы 2	Развитие районной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи подпрограммы 2	1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения. 2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей. 3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей. 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг. 5. Укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей. 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. 7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года - 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Финансирование отсутствует

7	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	К 2030 году планируется: 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 96 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года
---	---	--

Краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Целью подпрограммы 3 является развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- укрепление взаимодействия администрации Яковлевского городского округа и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

**Приложение № 1
к программе «Развитие
потребительского рынка
Яковлевского городского округа
до 2030 года»**

**План
мероприятий по реализации программы
«Развитие потребительского рынка Яковлевского городского округа
Белгородской области до 2030 года»**

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реали- зации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия				
1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка округа	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа

1.2. Создание условий для обеспечения жителей Яковлевского городского округа услугами в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов округа	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 80 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса)	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управление территорий администрации Яковлевского городского округа
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение на 35 процентов количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управление социальной защиты населения администрации Яковлевского городского округа
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке округа продукции отечественного производства (ежегодное участие районных, областных товаропроизводителей)	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управление АПК и природопользования администрации

		й в не менее 5 праздничных ярмарках)		Яковлевского городского округа
1.2.4.	Организация участия сотрудников предприятий сферы потребительского рынка в областных профильных обучающих семинарах, конкурсах, смотрах	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управление АПК и природопользован ия администрации Яковлевского городского округа,
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет- торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения округа в товарах и услугах (удельный вес продажи товаров по заказам составляет не менее 5 процентов)	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории округа инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения округа в товарах и услугах (к концу 2030 года реализовано не менее 3 проектов)	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа

	местах и оборота продукции ненадлежащего качества			
1.2.7.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения округа к концу 2030 года на 2 единицы	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.2.8.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических объектах	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения округа к концу 2030 года на 5 процентов	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.2.9.	Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания, "зеленой столовой", вегетарианской кухни, национальной кухни, брендовых блюд	Расширение ассортимента блюд, реализуемых в объектах в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения округа к концу 2030 года на 5 процентов	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Организация мероприятий по	Обеспечение территориальной	2022 - 2030	Управление экономического

	увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке округа продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 10 ярмарочных мероприятий)	годы	развития администрации Яковлевского городского округа, Управление АПК и природопользования администрации Яковлевского городского округа
1.3.2.	Проведение праздничных ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из соседних районов региона	Формирование конкурентной среды, создание условий для межрайонного взаимодействия в сфере торговли (ежегодное проведение не менее 5 праздничных ярмарок)	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управление АПК и природопользования администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа
1.3.3.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (увеличение количества нестационарных	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации

	(фермерских) хозяйствах округа и области	объектов торговли на 5 процентов)		Яковлевского городского округа
1.3.4.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке округа продукции отечественного производства	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.3.5.	Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам	Обеспечение доступности продовольственных товаров для всех категорий населения области (предоставление скидок для льготных категорий граждан в не менее 3 торговых предприятиях округа)	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управление социальной защиты населения администрации Яковлевского городского округа
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Яковлевского городского округа качественной и безопасной продукцией				
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории округа	Снижение объемов незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории округа (проведение не менее 3 заседаний	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, ОМВД России по Яковлевскому городскому округу (по согласованию), Территориальный отдел Управления

		межведомственной комиссии при Главе администрации Яковлевского городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Яковлевском городском округе)		Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории округа	Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории округа	2022 - 2030 годы	ОМВД России по Яковлевскому городскому округу (по согласованию), Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке округа	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях Яковлевского	2022 - 2030 годы	Управление образования администрации Яковлевского городского округа, Территориальный

	продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Яковлевского городского округа	городского округа		отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Яковлевского городского округа	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории округа	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа
1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Яковлевского городского округа				
1.5.1.	Информационно- аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности	Подготовка аналитических материалов, ежемесячно	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администраций Яковлевского городского округа
1.5.2.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Предоставление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа

1.5.3.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Формирование реестра рынков, реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.5.4.	Проведение мониторинга обеспеченности населения округа площадью торговых объектов	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управление архитектуры и градостроительства администрации Яковлевского городского округа
1.5.6.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Подготовка аналитических материалов, ежеквартального отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа

1.5.7.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Подготовка аналитических материалов	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.5.8.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории округа, в том числе социально значимых	Подготовка аналитических материалов, ежемесячного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа
1.5.9.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.5.10	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.5.11	Проведение мониторинга обеспеченности населения округа посадочными местами на	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа

	общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1000 человек населения			
1.5.12	Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского - городского округа
1.5.13	Проведение мониторинга обеспеченности населения округа бытовыми услугами	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.5.14	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка округа в средствах массовой информации	Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка городского округа	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей				
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и

				благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.6.3.	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в районе по вопросам защиты	Проведение не менее 4 мероприятий	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа, территориальный отдел управления Федеральной

	прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)			службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.6.4.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка не менее 4 памяток	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администраций Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа
1.6.5.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций)	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)

1.6.6.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при поселковых и сельских администрациях Яковлевского городского округа с целью выявления нарушений законодательства и информирования городского и сельских администраций для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа, Управления территорий администрации Яковлевского городского округа
1.6.7.	Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей	Подготовлены не менее 2 аналитических обзоров развития защиты прав потребителей на территории Яковлевского городского округа	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.6.8.	Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения	Создание цифровой платформы для потребителей. Разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветительских акций	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа
1.6.9.	Организация и проведение круглых	Организация взаимодействия	2022 - 2030	Управление экономического

	столов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	потребителя с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований и другими заинтересованными ведомствами	годы	развития администрации Яковлевского городского округа, территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), МБУК «Централизованная библиотечная система Яковлевского городского округа» (по согласованию)
II. Организационно-контрольные мероприятия				
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Ежегодное представление информации на имя Главы администрации Яковлевского городского округа	2022 - 2030 годы	Управление экономического развития администрации Яковлевского городского округа