

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**



**Муниципальный совет
Яковлевского района**
(сорок шестое заседание совета второго созыва)

РЕШЕНИЕ

от «14» ноября 2017 г.

№ 2

**О едином налоге на вмененный
доход для отдельных видов
деятельности, установленном
в муниципальном районе
«Яковлевский район»**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Уставом муниципального района «Яковлевский район» Белгородской области, Муниципальный совет района **р е ш и л**:

1. Ввести на территории муниципального района «Яковлевский район» единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог), утвердить порядок и сроки его уплаты.

2. Система налогообложения в виде единого налога применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2.1 Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2, в случаях определенных пунктом 2.1 статьи 346.26 Налогового Кодекса Российской Федерации.

2.2. На уплату единого налога не вправе переходить:

1) организации и индивидуальные предприниматели, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек;

2) организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 процентов. Указанное ограничение не распространяется на организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов, на организации потребительской кооперации, осуществляющие свою деятельность в соответствии с Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», а также на хозяйственные общества, единственными учредителями которых являются потребительские общества и их союзы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с указанным Законом;

3) учреждения образования, здравоохранения и социального обеспечения в части предпринимательской деятельности по оказанию услуг общественного питания, предусмотренной подпунктом 8 пункта 2 настоящего решения, если оказание услуг общественного питания является неотъемлемой частью процесса функционирования указанных учреждений и эти услуги оказываются непосредственно этими учреждениями;

4) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, указанные в подпунктах 13 и 14 пункта 2 настоящего решения, в части оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование автозаправочных станций и автогазозаправочных станций.

2.3. Если по итогам налогового периода у налогоплательщика средняя численность работников превысила 100 человек и (или) им было допущено нарушение требования, установленного подпунктом 2 пункта 2.2, он считается утратившим право на применение системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, в котором были допущены нарушения указанных требований. При этом суммы налогов,

подлежащих уплате при использовании общего режима налогообложения, исчисляются и уплачиваются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах для вновь созданных организаций или вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

3. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Яковлевского района, предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом, и перешедшие на уплату единого налога в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на уплату единого налога, обязаны встать на учет в качестве налогоплательщиков единого налога в налоговом органе в соответствии с требованиями статьи 346.28 Налогового Кодекса Российской Федерации.

4. Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика.

Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности.

5. Для расчета суммы единого налога на вмененный доход установить следующие физические показатели, базовую доходность и корректирующие коэффициенты видов (подвидов) деятельности (прилагается).

6. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты К1 и К2.

К1 - устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор;

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности;

7. При оказании бытовых услуг, услуг розничной торговли, общественного питания, услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей установить индексы места ведения предпринимательской деятельности, которые корректируют коэффициент К2 в зависимости от численности населения в следующих размерах:

для населенных пунктов с численностью:

от 20 до 30 тыс. человек	– 1,0
от 5 до 20 тыс. человек	– 0,6
от 2,5 до 5 тыс. человек	– 0,4
от 1 до 2,5 тыс. человек	– 0,3
от 200 до 1 тыс. человек	– 0,2
до 200 чел.	– 0,1

7.1. При оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) и при оказании услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, установить корректирующий индекс места ведения предпринимательской деятельности для сельских населенных пунктов в размере 0,9.

8. Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.

9. Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

10. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по месту постановки на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога в соответствии с пунктом 2 статьи 346.28 Налогового кодекса Российской Федерации.

11. Опубликовать настоящее решение, разместив на официальном сайте администрации муниципального района «Яковлевский район» yakovl-adm.ru в разделе «Муниципальный Совет».

12. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2018 года.

13. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Муниципального совета Яковлевского района по

бюджету, финансам и налоговой политике (Нефедов М.Н.), заместителя главы администрации района – начальника управления финансов и налоговой политики Дахову Т.И. и исполняющего обязанности заместителя главы администрации района по экономическому развитию и правовым вопросам Бондаренко Р.Н.

**Председатель
Муниципального совета района**



Е.Говорун

**Приложение к решению
Муниципального совета района
от «14» ноября 2017 г. № 2**

**Физические показатели, базовая доходность и корректирующие коэффициенты видов (подвидов) деятельности
для расчета суммы единого налога на вмененный доход**

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц, (рублей)	Корректирующий коэффициент, К2
Оказание бытовых услуг, в том числе:	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7 500	
Ремонт, окраска и пошив обуви			0,43
Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий			0,43
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, в том числе:			0,64
-ремонт часов			0,30
-ремонт и изготовление мелкой бытовой техники (изготовление ключей, ремонт зонтов, ремонт замков, заточка и т.д.)			0,46
Ремонт мебели			0,75
Химическая чистка и крашение, услуги прачечных			0,25
Ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)			0,70
Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги, в том числе			0,80
-фотосъемка населения вне павильона			0,50
-изготовление черно-белых и цветных портретов (с раскраской) фотоизображений на фарфоровых, фаянсовых, керамических и металлических, эмалированных изделиях для ритуальных услуг			0,50

Услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату (кроме проката оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, видеоигровых устройств), ритуальные, обрядовые услуги, в том числе:			
- прокат (кроме проката оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, видеоигровых устройств и транспортных средств)			0,50
-прокат транспортных средств			0,71
-услуги бань и душевых			0,50
-ритуальные, обрядовые услуги			0,30
-услуги парикмахерских			0,60
Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7 500	0,60
Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств (не относятся услуги по заправке автотранспортных средств, по гарантийному ремонту и обслуживанию, услуги по хранению автотранспортных средств на платных и штрафных автостоянках)	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12 000	0,80
Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50	0,77
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество транспортных средств, используемых для перевозки грузов	6 000	1,0
Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе:	Количество посадочных мест (для пассажиров)	1 500	
- транспортное средство до 4 посадочных мест включительно			1,0
- транспортное средство от 5 до 8 посадочных мест включительно			0,50
- транспортное средство от 9 до 15 посадочных мест включительно			0,45
- транспортное средство свыше 15 посадочных мест			0,35
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (не более 150 квадратных метров по каждому объекту)	Площадь торгового зала	1 800	

- продовольственными товарами	(в квадратных метрах)		0,85
- подакцизными товарами			0,85
- продовольственными и подакцизными товарами			0,85
-промышленными товарами			0,85
- бытовой техникой и оборудованием			0,85
- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)			0,85
- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных)			0,85
- товарами для детей (не менее 70 % в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым			0,60
- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями			0,70
- лекарственными средствами			0,70
- комиссионная торговля (100%)			0,50
- семенами овощных и цветочных культур			0,50
- цветами			0,85
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	Количество торговых мест	9 000	
- продовольственными товарами			0,85
- подакцизными товарами			0,85
- продовольственными и подакцизными товарами			0,85
- промышленными товарами			0,85
- бытовой техникой и оборудованием			0,85
- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)			0,85
- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных)			0,85
- товарами для детей (не менее 70 % в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым			0,60
- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями			0,71
- газетами и журналами			0,50
- лекарственными средствами			0,70
- комиссионная торговля (100%)			0,50
- семенами овощных и цветочных культур			0,50
- цветами			0,85

Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров (за исключение реализации товаров с использованием торговых автоматов)	Площадь торгового места (в квадратных метрах)	1800	
- продовольственными товарами			0,85
- подакцизными товарами			0,85
- продовольственными и подакцизными товарами			0,85
- промышленными товарами			0,85
- бытовой техникой и оборудованием			0,85
- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, включая подакцизные)			0,85
- смешанными товарами (продовольственными и промышленными, кроме подакцизных)			0,85
- товарами для детей (не менее 70 % в общем объеме), детским, диабетическим питанием и мороженым			0,60
- канцтоварами, книгами, полиграфическими изданиями			0,70
- газетами и журналами			0,50
- лекарственными средствами			0,50
- комиссионная торговля (100%)			0,50
- семенами овощных и цветочных культур			0,50
- цветами	0,85		
Развозная и разносная розничная торговля	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4 500	0,80
Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Количество торговых автоматов	4 500	1,0
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей (не более 150 квадратных метров по каждому объекту)	Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах)	1 000	
-деятельность детских кафе			0,005
-деятельность столовых			0,66
-деятельность индивидуальных предпринимателей и организаций общественного питания, производственные мощности которых используются для обеспечения питания студентов и учащихся			0,28
- деятельность иных организаций общественного питания (кафе, баров, ресторанов, закусочных)			0,85
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	Количество работников, включая	4 500	0,63

	индивидуального предпринимателя		
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах)	3 000	0,25
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах)	4 000	0,25
Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах)	5 000	0,75
Распространение и (или) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы	10 000	0,50
Оказание услуг по временному размещению и проживанию (общая площадь помещений в каждом объекте предоставления услуг не более 500 квадратных метров)	Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах)	1 000	0,70
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания	6 000	0,50
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового	1 200	0,60

	места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (другим хозяйствующим субъектам) (в квадратных метрах)		
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков	10 000	0,60
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)	1 000	0,60

